



**CURSO CST EM MARKETING DIGITAL EaD**  
(Matriz Curricular)

**Carga Horária Total Curricular – 1.700**

**DISCIPLINAS**

Design thinking e Marketing Digital
Design, Comunicação e Criação Áudio Visual
Direito e Comportamento do Consumidor
Empreendedorismo
Fundamentos de Administração
Gestão de Marketing
Gestão de Negócios Digitais
Gestão de Produtos, Serviços e Marcas
Influenciadores Digitais
Introdução à Economia
Liderança e Desenvolvimento de Equipes
Língua Portuguesa
Matemática Básica
Metodologia de Trabalhos Acadêmicos
Optativa
Pesquisa de Mercado
Projeto de Integração Dirigida e Interdisciplinar I
Projeto de Integração Dirigida e Interdisciplinar II
Publicidade online

