



MARKETING EaD (Matriz Curricular)

Carga Horária Total Curricular - 1.700

DISCIPLINAS

Design, Comunicação e Criação Audio Visual

Direito e Comportamento do Consumidor

Empreendedorismo

Fundamentos de Administração

Gestão de Marketing

Gestão de Negócios Digitais

Gestão de Pessoas

Gestão de Produtos, Serviços e Marcas

Introdução à Economia

Liderança e Desenvolvimento de Equipe

Língua Portuguesa

Matemática Básica

Metodologia de Trabalhos Acadêmicos

Optativa

Pesquisa de Mercado

Projeto de Integração Dirigida e Interdisciplinar I

Projeto de Integração Dirigida e Interdisciplinar II

Publicidade, Propaganda e Marketing

Técnicas de Negociação e Vendas

